

Arbetsförmedlingens nationella strategi för karriärvägledning

Vägar till ökad karriärkompetens

Uppdraget i Arbetsförmedlingens regleringsbrev 2018

Arbetsförmedlingen ska redovisa vilka åtgärder myndigheten vidtar och hur myndigheten stärker förutsättningarna för att fler arbetslösa, såväl kvinnor som män, ska ta del av utbildning genom den vägledning som ges av eller på uppdrag av Arbetsförmedlingen. Av redovisningen ska framgå hur vägledningen förhåller sig till den studie- och yrkesvägledning som tillhandahålls av kommunerna och andra huvudmän.

Arbetsförmedlingens nationella strategi för karriärvägledning

Syftet med Arbetsförmedlingens nationella strategi för karriärvägledning är att ge myndigheten stöd i de förflyttningar som krävs för att kunna erbjuda professionell och likvärdig karriärvägledning med hög kvalitet. Strategin ska också bidra till ett sammanhållet syn- och arbetssätt om karriärvägledning på myndigheten.

Arbetsförmedlingens nationella strategi för karriärvägledning

Målet med Arbetsförmedlingens karriärvägledning är att individer ska få förutsättningar att hantera frågor som rör val av studier och arbete genom att stärka sin karriärkomptens.

Karriärvägledningen ska bidra till att förbättra matchningen på arbetsmarknaden och därmed öka effektiviteten i den arbetsmarknadspolitiska verksamheten genom att öka arbetskraftsutbudet, bidra till geografisk och yrkesmässig rörlighet samt motverka arbetslöshet.

Arbetsförmedlingens definition av karriärvägledning

Karriärvägledning omfattar en rad aktiviteter som gör att människor i alla åldrar och stadier i livet, utifrån sina styrkor, kompetenser och intressen, gör meningsfulla val knutet till utbildning och arbete och genom hela livet hanterar lärande och arbete och andra situationer där styrkor och kompetenser utvecklas.

Jämställd och likvärdig karriärvägledning

Arbetsförmedlingens karriärvägledning ska vara normmedveten så att individens val inte begränsas av kön, funktionalitet, social eller kulturell bakgrund. För de som arbetar med karriärvägledning innebär det att bli medveten om, synliggöra och utmana förgivettagna och stereotypa föreställningar om den egna självbilden, yrken och arbetslivet både hos sig själv och hos den som får vägledning. På så sätt kan karriärvägledning bidra till att öka individens utrymme att välja sin egen karriärväg.

Fyra strategiska mål för att stärka karriärvägledningen

- Vi har en utvecklad karriärvägledningstjänst
- Vi har en expertroll inom karriärvägledning
- Vi har välfungerande samverkan med andra vägledningsaktörer
- Vi följer upp och utvärderar karriärvägledningen och använder resultaten i den systematiska verksamhetsutvecklingen

Vi har en utvecklad karriärvägledningstjänst

Vi erbjuder karriärvägledning som ger fler möjligheten att ta del av utbudet och därmed öka enhetligheten i karriärvägledningen.

För att kunna erbjuda karriärvägledning som tillgodoser individernas behov av ökad karriärkompetens måste Arbetsförmedlingen utveckla både innehåll i och tillgång till de vägledningsaktiviteter som ingår i karriärvägledningstjänsten.

Vi har en expertroll inom karriärvägledning

Vi arbetar med ökad specialisering genom att organisera arbetet med karriärvägledning så att medarbetare med studie- och yrkesvägledarutbildning eller motsvarande i högre utsträckning arbetar med kvalificerad karriärvägledning.

Vi ska öka tillgången till interna och externa utbildningar samt till interna och externa nätverk inom karriärvägledning. Vi ska utveckla former för kollegialt lärande inom karriärvägledning.

Vi har väl fungerande samverkan med andra vägledningsaktörer

För att förbättra förutsättningarna för arbetslösa och andra som behöver ta del av vägledningsinsatser krävs ett välfungerande samverkansarbete på nationell, regional och lokal nivå. Det kräver att berörda parter har en samsyn kring vad respektive aktörs uppdrag är.

Vi följer upp och utvärderar karriärvägledningen och använder resultaten i den systematiska verksamhetsutvecklingen

Vi följer kontinuerligt upp, analyserar och utvärderar karriärvägledningen. Vi utvecklar metoder och indikatorer för att kunna följa och analysera hur våra arbetssätt påverkar kundernas karriärkompetens och deras möjligheter att studera och arbeta.

Tre nivåer av karriärvägledning

För att möta olika behov erbjuder Arbetsförmedlingen, via olika kanaler, tre nivåer inom karriärvägledning;

- Karriärvägledande information
- Orienterande karriärvägledning
- Kvalificerad karriärvägledning
- Samverkan med andra aktörer är inkluderat i alla nivåer

Karriärvägledande information

Arbetsförmedlingen erbjuder information om yrken, utbildningsutbud och arbetsmarknadsutsikter med möjlighet att ställa och få svar på frågor av generell karaktär. Informationen är tillgängligt för alla individer och ges huvudsakligen via digitala kanaler, men vid behov även via personliga kontakter.

Orienterande karriärvägledning

Arbetsförmedlingen erbjuder orienterande karriärvägledning för dem som har behov av det. Orienterande karriärvägledning ska komplettera den vägledande informationen så att individen har möjlighet att få svar på generella frågor om utbildningar och arbetsmarknad, men även mer personspecifika frågor av orienterande karaktär.

Kvalificerad karriärvägledning

Kvalificerad karriärvägledning erbjuder ett systematiskt och processinriktat stöd, så att individen blir mer medveten om sina förutsättningar och kan väga dem mot arbetsmarknadens krav och möjligheter och närma sig sina uppsatta mål. Det kan ske via ett eller flera strukturerade vägledningssamtal, enskilt eller i grupp.

Vilka åtgärder vidtar myndigheten

- Karriärvägledning en ny tjänst i myndighetens erbjudanden och tjänster
- Införandeplan – stora förändringar i arbets- och förhållningssätt
- Utökad kompetensutveckling inom vägledningsområdet
- Utveckling av digitala verktyg och vägledning på distans